

KÖNIG DER NACHT

Armani launcht eine Kollektion für Nachtschwärmer. Auch bei Licht betrachtet sehr exquisit

TEXT **Sebastian Kaucky**

Mit Giorgio's eröffnete Anfang 2017 einer der exklusivsten Member Clubs Mailands. Eine Mitgliedskarte erhält nur, wer vom Padrone persönlich geladen wird. Rechtzeitig zur Neueröffnung von Armani Privé, dem legendären Club an der Via Manzoni, der auch das Giorgio's beheimatet, lanciert das Modehaus eine exklusive Capsule Collection. Dunkle Farben, körperbetonte Schnitte und viel Satin erinnern dabei an das Mailand der 80er-Jahre, als Modedesigner und Museen, Künstler und Mäzene das Nachtleben der Fashion-Metropole prägten. Zum Apéro, beim Dinner und in den Clubs feierte man sich selbst und den Durchbruch der italienischen Mode. Immer unter sich, immer elegant. Glamour gemixt mit italienischer Gelassenheit bildete die Essenz ihres Stils. Natürlich feierte mittendrin der aufstrebende Giorgio Armani: Seinem gleichnamigen Label gelang 1980 mit dem Film *American Gigolo* der internationale Durchbruch. Inklusive Kleiderschrank von Richard Gere, der als Mann für gewisse Stunden Armanis dandyhaften Outfits weltweit zum Erfolg verhalf. Über 35 Jahre später ist sein Label so etwas wie das Synonym für elegante Mode mit Coolness-Faktor. Die neue Capsule Collection *Giorgio's* vereint alle klassischen Armani-Elemente wie elegante schmale Silhouette und die Farbe Schwarz. In Zeiten des Sportswear-Hypes und der Logomania einfach großer Stil, der – wie wir wissen – bleibt. ●



Die Capsule Collection „Giorgio's“ mit Abendmode ist ab sofort in ausgewählten Boutiquen von Armani und auch online erhältlich (armani.com)