



# KINDER-LEICHT

Carolina Castiglioni, Tochter des Modehauses Marni, gründete ihre eigene Marke: Plan C. Vater und Bruder sind mit dabei

TEXT **Sebastian Kaucky**



OBEN *Jacquard-Pullover, um 480€, über Seidenanorak, um 950€ und Baumwollrock, um 980€.* LINKS *Bomberjacke aus Leder, um 1940€, Hemd aus Popeline, um 450€ und Bundfaltenhose, um 530€.* UNTEN *Langweste, um 1650€, Rock aus Organza, um 770€, Hemd, um 430€*



**S**tolz präsentierte Carolina Castiglioni ihre erste eigene Kollektion in einem Stadtpalais an der Mailänder Via Visconti di Modrone. Die lichten Räume wurden von der Designerin aufwendig renoviert und frisch gestaltet. Wo einst ihre Urgroßmutter ein Geschäft für exklusive Pelze führte, zeigt Castiglioni ihre Mode heute vor Mid-Century-Modern-Möbeln und modernen Farbkontrasten. Pink und Petrol zu Teakholz und Marmor – darin kann man den Einfluss von Mutter Consuelo sehen, die bei Marni den Stil unerwarteter Kombinationen prägte. Als die Modeschöpferin gemeinsam mit Mitgründer und Ehemann Gianni vor einigen Jahren aus dem Unternehmen ausstieg, beendete auch Carolina ihr dortiges Engagement als Director of Special Projects. Plan C ist nun ihre ganz eigene modische Vision: *Oversized* Schnitte mit femininen Details und lässigen Materialkontrasten. Schwere Baumwolle trifft auf zarten Seidenorganza und butterweiches Leder; Gürtel, Raffungen oder ein wie zufällig wirkender Faltenwurf zeichnen ihre Designs aus. Im Mittelpunkt stehen Wandlungsfähigkeit und Individualität. Unterstützt wird Carolina Castiglioni nicht nur von ihrem erfahrenen Vater, sondern auch von Bruder Giovanni, der den geschäftlichen Teil des jungen Unternehmens leitet. Es bleibt in der Familie. ●

