



# HOCH HINAUS

New York, Madison Avenue.  
*Prego, wo sonst könnte  
Bottega Veneta einziehen?!*

TEXT **Sebastian Kaucky**

**K**arminrot leuchten die Backsteinwände zwischen den grau verwaschenen Fassaden der Nachbarschaft. Der Sandstein ist wie frisch geputzt und über der Tür glänzt: Bottega Veneta. Das italienische Luxuslabel hat sich für die Eröffnung seines dritten Flagship-Stores eine der nobelsten Adressen New Yorks ausgesucht. Nach Mailand und Beverly Hills setzt der Laden an der Madison Avenue nach aufwendigen Renovierungsarbeiten als größtes Geschäft des Traditionshauses mit



1500 Quadratmetern neue Maßstäbe. *Giant*, urteilt die *New York Post* über die Ausmaße und Renovierungsleistung des Stadthauses aus dem 19. Jahrhundert. „Der neue Bottega-Store bringt die Liebe und Bewunderung zum Ausdruck, die ich für diese Stadt und ihre Architektur hege“, sagt Kreativdirektor Tomas Maier, selbst Sohn eines Architekten, der geradezu ein enzyklopädisches Wissen zur Architekturgeschichte besitzt. Persönlich engagiert sich Maier für die Erhaltung einiger wichtiger Bauwerke und Häuser weltweit. Den Mittelpunkt des neuen Geschäfts bildet die imposante Treppe mit gläserner Balustrade, die sich vom Erdgeschoss bis in das fünfte Stockwerk hochschraubt – von Taschen und Accessoires über die Modekollektionen bis zum Apartment. Hier präsentiert sich Bottega Venetas Home Collection in einer komplett eingerichteten Wohnung. Damit nicht genug: Angeschlossen findet der Besucher noch eine Kunstausstellung, vom Kreativdirektor kuratiert, die italienische Kunst der 60er- und 70er-Jahre zeigt. *Giant!* ●

**BOTTEGA VENETA MAISON 740,**  
Madison Avenue. Oben: die NY Clutch,  
um 2300 € und der Store (links)

